

Seminar „Lernen mit Medien und Lernstrategien“

Inhalt

Das Seminar soll einen Überblick über verschiedene Medien sowie deren Anwendungs- und Nutzungsmöglichkeiten im Bereich des Lernens geben. Einzelne Medien werden vorgestellt und besprochen; deren gewollte bzw. unbeabsichtigte Wirkungen auf verschiedene Nutzergruppen diskutiert. Gleichzeitig sollen grundlegende Mechanismen des Lernens mit diesen Medien vermittelt werden. Weitere wichtige Schwerpunkte umfassen zudem sowohl die Verbreitung und damit einhergehend die Nutzung der medialen Angebote als auch die Betrachtung der Vor- und Nachteile des Einsatzes der verschiedenen Medien beim Lernen. Abschließend sollen verschiedenen Lernstrategien betrachtet, ausprobiert und deren Erfolgchancen diskutiert werden.

Empfohlene Literatur zum Einstieg

Mangold, R., Vorderer, P. & Bente, G. (Hrsg.) (2004). *Lehrbuch der Medienpsychologie*. Göttingen: Hogrefe.

Schnotz, W. (2006). *Pädagogische Psychologie: Workbook*. Weinheim: Beltz Verlag.

Spitzer, M. (2005). *Vorsicht Bildschirm: Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Weidenmann, B. (2001). Lernen mit Medien. In A. Krapp & B. Weidenmann (Hrsg.), *Pädagogische Psychologie: ein Lehrbuch*. (4. vollst. überarb. Aufl., S. 415-465). Weinheim: Beltz, PVU.

Für weitere Informationen siehe UnivIS (<http://univis.uni-magdeburg.de/>):

Unter „Studiengangswegweiser“ den angestrebten Abschluss wählen, dann unter „Psychologie“ das jeweilige Fachsemester auswählen. Unter den angezeigten Veranstaltungen die Betreffende auswählen.